ПАРТНЁРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ TOPX

Компания: TopX Partners
Сайт Партнёрской программы: https://topx-partners.com
Дата редакции: 9 ноября 2026 г.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Компания: юридическое лицо, заключающее настоящее Соглашение с Партнёром в целях продвижения Продукта TopX.

Партнёр: участник Партнёрской программы, который продвигает Продукт TopX в сети Интернет с целью привлечения Клиентов и получения Вознаграждения.

Клиент: пользователь Продукта TopX, привлечённый Партнёром и атрибутированный Партнёру в соответствии с настоящим Соглашением.

Продукт TopX: веб-сайт(ы) TopX, мобильные и/или веб-приложения, зеркала, sportsbook, casino и иные связанные сервисы, предоставляемые Компанией или от её имени, включая элементы и сервисы третьих лиц, используемые на основании лицензий или иных соглашений.

Партнёрская программа: система сотрудничества TopX Partners, в рамках которой Партнёры привлекают новых Клиентов на Продукт TopX и получают Вознаграждение при выполнении установленных условий.

Сайт Партнёрской программы: веб-ресурс https://topx-partners.com, содержащий настоящее Соглашение, форму регистрации, личный кабинет Партнёра и иные материалы Партнёрской программы.

Модель сотрудничества: форма взаимодействия Партнёра и Компании, определяющая порядок продвижения Продукта TopX и расчёта Вознаграждения. Доступные модели: Revenue Share (RS), Cost Per Action (CPA), Hybrid и Subaffiliates в случаях, предусмотренных настоящим Соглашением.

Revenue Share (RS): модель, при которой Вознаграждение рассчитывается как процент от NGR Клиентов, привлечённых Партнёром.

CPA: модель, при которой Партнёр получает фиксированное или иным образом согласованное Вознаграждение за квалифицированное действие привлечённого Клиента.

Hybrid: модель, сочетающая элементы RS и CPA на индивидуально согласованных условиях.

Subaffiliates / Субпартнёрство: форма взаимодействия, при которой Партнёр привлекает других Партнёров и получает дополнительное Вознаграждение в соответствии с п. 2.4 настоящего Соглашения.

Рекламные материалы: изображения, тексты, видео, аудиовизуальный контент, ссылки, баннеры, лендинги и иные материалы, используемые для продвижения Продукта TopX.

Игровой аккаунт: учётная запись Клиента в Продукте TopX.

Депозит: пополнение Клиентом баланса Игрового аккаунта.

NGR (Net Gaming Revenue): чистый игровой доход, определяемый Компанией на основании данных её систем как игровой доход от соответствующих Клиентов за вычетом применимых комиссий платёжных систем/платёжных провайдеров и комиссий игровых/контент-провайдеров. Если для конкретного оффера согласована иная формула NGR, применяется такая согласованная формула.

Действие Клиента: игровая или иная активность привлечённого Клиента, учитываемая при расчёте Вознаграждения согласно применимой Модели сотрудничества и офферу.

Вознаграждение: стоимость услуг Партнёра, рассчитываемая Компанией согласно применимой Модели сотрудничества, данным систем Компании и настоящему Соглашению.

Выплата: перевод подлежащего выплате Вознаграждения с внутреннего баланса Партнёра на доступные платёжные реквизиты либо Игровой аккаунт.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Для участия в Партнёрской программе Партнёр обязан принять настоящее Соглашение в полном объёме и пройти регистрацию. Компания вправе отказать в регистрации или сотрудничестве без объяснения причин.

1.2. Партнёр вправе одновременно работать по нескольким Моделям сотрудничества при условии их активации или согласования Компанией. Конкретные коммерческие условия по каждой Модели могут устанавливаться в личном кабинете, оффере либо сообщением уполномоченного менеджера Компании.

1.3. Партнёру запрещено иметь более одного личного кабинета в рамках одной и той же Модели сотрудничества без прямого разрешения Компании, а также регистрировать новый личный кабинет через собственную субпартнёрскую ссылку.

1.4. Минимальный возраст Партнёра составляет 18 лет. Партнёр также обязан обладать полной дееспособностью и правом заключать настоящее Соглашение в соответствии с применимым к нему законодательством.

1.5. Партнёр несёт ответственность за сохранность данных доступа к личному кабинету и не вправе передавать их третьим лицам. Действия, совершённые с использованием данных доступа Партнёра, считаются совершёнными Партнёром, если иное не будет установлено Компанией.

1.6. Информация, полученная от менеджеров Компании, индивидуальные коммерческие условия, данные личного кабинета, показатели трафика, антифрод-информация и иные непубличные сведения считаются конфиденциальными и не подлежат раскрытию третьим лицам без письменного согласия Компании.

1.7. Партнёр обязан соблюдать все географические, рекламные, таргетинговые и иные ограничения Компании, включая требования, установленные для конкретного GEO, источника трафика, подхода, креатива или оффера.

1.8. Компания не несёт ответственности за корректность платёжных реквизитов, предоставленных Партнёром. Выплата по реквизитам, указанным Партнёром, считается надлежащим исполнением обязательства Компании.

1.9. Партнёру запрещены угрозы, оскорбления, агрессивное или иное недопустимое поведение в отношении представителей Компании.

1.10. При нарушении настоящего Соглашения Компания вправе изменить условия сотрудничества, приостановить или прекратить Выплаты, исключить соответствующий трафик из расчёта, аннулировать начисленное, но не выплаченное Вознаграждение, заблокировать личный кабинет и/или прекратить сотрудничество.

2. МОДЕЛИ СОТРУДНИЧЕСТВА И КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

2.1. Revenue Share (RS)

2.1.1. Базовое Вознаграждение по RS составляет 50% NGR Клиентов, привлечённых Партнёром.

2.1.2. Компания вправе устанавливать Партнёру повышенный процент RS, в том числе при росте объёма и/или качества трафика. Решение о повышении и размере процента принимается уполномоченным менеджером Компании и отражается в личном кабинете либо сообщается Партнёру иным согласованным каналом.

2.1.3. Компания вправе впоследствии изменить применимый процент RS в соответствии с разделом 9 настоящего Соглашения.

2.1.4. По RS применяется negative carryover: отрицательный результат расчётного периода переносится на последующие расчётные периоды и учитывается до его полного погашения положительным NGR, если иное прямо не согласовано Компанией.

2.1.5. При отсутствии нарушений со стороны Партнёра право на RS в отношении ранее привлечённых и надлежащим образом атрибутированных Клиентов сохраняется без ограничения срока, включая периоды неактивности самого Партнёра, при условии продолжения действия Партнёрской программы и отсутствия прекращения прав Партнёра по основаниям, предусмотренным настоящим Соглашением.

2.2. Cost Per Action (CPA)

2.2.1. Ставка CPA устанавливается индивидуально с учётом GEO, источника трафика, ОС/операционных и коммерческих параметров, рекламного подхода и иных факторов, определяемых Компанией.

2.2.2. Оплачиваемым считается квалифицированное Действие Клиента, соответствующее условиям конкретного оффера, включая применимые требования к минимальному депозиту/базовому условию и совершению требуемого игрового действия (spin) в пределах установленного окна конверсии.

2.2.3. Конкретные значения минимального депозита, базового условия, окна конверсии, ставки CPA и иных KPI указываются в оффере, личном кабинете либо сообщаются менеджером Компании до запуска соответствующего трафика.

2.2.4. Компания вправе устанавливать тестовый период, минимальные KPI, требования к retention, активности, качеству и иным показателям трафика. Конкретные показатели и период определяются для соответствующего оффера индивидуально и доводятся до Партнёра до либо в ходе тестового периода.

2.2.5. Запуск трафика по CPA допускается только после предварительного согласования GEO, источника трафика, рекламного подхода и ОС/иных параметров, запрошенных Компанией.

2.3. Hybrid

2.3.1. Условия Hybrid, включая CPA-компонент, RS-компонент, формулу NGR, KPI, GEO, источники трафика и порядок расчёта, устанавливаются индивидуальным оффером.

2.3.2. Если индивидуальный оффер не регулирует конкретный вопрос, к соответствующей части Hybrid применяются положения настоящего Соглашения о CPA или RS в зависимости от характера такой части.

2.4. Subaffiliates

2.4.1. Субпартнёрская программа применяется только к Партнёрам, работающим по Revenue Share, если иное прямо не согласовано Компанией.

2.4.2. Вознаграждение за Subaffiliates составляет 3% от фактически начисленного и подлежащего выплате RS-Вознаграждения привлечённого субпартнёра. Субпартнёрская программа не распространяется на CPA и Hybrid.

3. ВЫПЛАТЫ

3.1. До первой Выплаты трафик Партнёра должен пройти проверку Компании на fraud, мотивированный трафик и иные нарушения, а доступный баланс должен достигнуть минимальной суммы Выплаты.

3.2. Минимальная сумма Выплаты составляет 100 USD либо эквивалент в доступном способе выплаты.

3.3. Выплаты производятся один раз в месяц, не позднее 15-го числа месяца, следующего за расчётным, если иные сроки не установлены индивидуально.

3.4. При увеличении объёмов трафика Компания вправе согласовать с Партнёром Выплаты два раза в месяц.

3.5. Доступные способы Выплаты: USD в поддерживаемой Компанией форме, USDT TRC20 и/или зачисление на Игровой аккаунт. Конкретный доступный способ определяется Компанией с учётом технических, комплаенс- и иных ограничений.

3.6. Компания вправе потребовать прохождение KYC/KYB, предоставление документов и иной информации до осуществления Выплаты, если это необходимо для соблюдения законодательства, внутренних процедур или требований платёжных провайдеров.

4. GEO, ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА И РЕКЛАМНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

4.1. На дату настоящей редакции разрешёнными GEO являются: AR, CO, CL, PE, BR, MX, VE, IN, BD, PK, CI, ML и BF. Компания вправе добавлять, исключать или ограничивать GEO в любое время.

4.2. Партнёр обязан до запуска проверять актуальные GEO и ограничения в личном кабинете либо у менеджера Компании. Разрешение GEO не освобождает Партнёра от обязанности соблюдать применимое законодательство и требования рекламных платформ.

4.3. Запрещаются схемный и fraudulent traffic, мотивированный трафик, cashback или иные вознаграждения пользователям за регистрацию/депозит/игровую активность, misleading/misrepresentation, а также, применительно к CPA, запуск несогласованных GEO, источников, подходов или иных параметров.

4.4. Запрещаются brand bidding, контекстная реклама по бренду TopX, SEO-продвижение по брендовым ключам TopX и иная спекуляция на бренде Компании, если Компания прямо не согласовала иное.

4.5. Email-маркетинг допускается при условии соблюдения применимого законодательства, правил рекламной платформы/провайдера, требований к согласию получателей и отсутствия spam. Партнёр несёт ответственность за законность базы и рассылки.

4.6. До запуска по CPA Партнёр обязан согласовать с Компанией как минимум GEO, источник трафика, рекламный подход и OC/иные параметры, запрошенные менеджером.

5. ЗАПРЕЩЁННЫЕ МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ

5.1. Обман, введение в заблуждение, ложные обещания, имитация официальных сообщений TopX и иные misleading-практики.

5.2. Мотивированный трафик, cashback, вознаграждение за депозит или иное целевое действие, если Компания прямо не разрешила конкретную механику в письменной форме.

5.3. Регистрация Партнёром или связанными с ним лицами Игровых аккаунтов через собственную реферальную ссылку или промокод с целью получения Вознаграждения.

5.4. Сговор с Клиентами, мультиаккаунтинг, искусственное создание конверсий, депозитов или игровой активности, использование ботов, поддельных данных, платёжных инструментов третьих лиц без законного основания и иные манипуляции.

5.5. Cookie stuffing, подмена cookies, скрытые iframe, невидимые элементы, принудительные редиректы, несанкционированная установка тегов/скриптов и иные способы искусственной атрибуции.

6. ПРОВЕРКА И КОНТРОЛЬ ТРАФИКА

6.1. Компания вправе в любое время проверять качество, происхождение, методы привлечения и соответствие трафика настоящему Соглашению и условиям соответствующего оффера.

6.2. По запросу Компании Партнёр обязан в установленный Компанией срок предоставить полную и достоверную информацию и материалы, включая креативы, приложения, лендинги, домены, рекламные кабинеты и доступные подтверждения размещений, воронки залива, источники трафика, GEO, подходы, трекинговые данные, статистику кампаний и иные сведения, необходимые для проверки.

6.3. Критерии антифрод- и quality-control, алгоритмы, пороговые значения, сигналы риска и иные внутренние методы Компании являются конфиденциальными. Компания не обязана раскрывать такие критерии или предоставлять Партнёру внутренние доказательства/методологию проверки, если иное не требуется применимым законодательством.

6.4. На период проверки Компания вправе приостановить Выплаты на срок до 1 месяца.

6.5. Трафик, не прошедший проверку либо полученный с нарушением настоящего Соглашения/оффера, может быть исключён из расчёта Вознаграждения. Компания вправе отменить начисленное, но не выплаченное Вознаграждение и удержать соответствующую сумму с баланса Партнёра.

6.6. При существенном или повторном нарушении Компания вправе заблокировать личный кабинет и прекратить сотрудничество с применением последствий, предусмотренных разделом 10.

7. АТРИБУЦИЯ КЛИЕНТОВ

7.1. Стандартный срок действия cookie для атрибуции составляет 30 дней, если иное не предусмотрено конкретным оффером или техническими условиями.

7.2. После регистрации Клиент закрепляется за Партнёром, которому он был первоначально надлежащим образом атрибутирован системой Компании.

7.3. Если уже зарегистрированный Клиент переходит по ссылке, промокоду или иному идентификатору другого Партнёра, такой Клиент не переатрибутируется и сохраняется за первоначальным Партнёром.

7.4. Перевод существующего Клиента TopX от одного Партнёра к другому запрещён. Попытка искусственной переатрибуции может повлечь блокировку Партнёра и иные меры по настоящему Соглашению.

7.5. Данные систем Компании имеют приоритет при определении факта регистрации, атрибуции, конверсии, NGR и иных показателей, если Партнёр не докажет очевидную техническую ошибку.

8. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И БРЕНД TOPX

8.1. Партнёр вправе использовать официальные логотипы, графические и иные Рекламные материалы TopX, предоставленные в личном кабинете, исключительно для целей продвижения Продукта TopX в рамках настоящего Соглашения.

8.2. Использование собственных креативов Партнёра допускается при условии соблюдения настоящего Соглашения и, если применимо, предварительного согласования с Компанией. По CPA согласование осуществляется в соответствии с п. 4.6.

8.3. Запрещается копировать или имитировать внешний вид официальных ресурсов TopX таким образом, который может создать впечатление, что ресурс Партнёра является официальным ресурсом Компании.

8.4. Запрещается без предварительного письменного согласования регистрировать или использовать доменные имена, приложения, аккаунты/страницы в социальных сетях, фирменные наименования или иные идентификаторы, содержащие TopX либо обозначения, сходные с брендами Компании до степени смешения.

8.5. Партнёр не приобретает каких-либо прав на товарные знаки, фирменные наименования, домены, контент или иные объекты интеллектуальной собственности Компании. Разрешение на использование может быть ограничено или отозвано Компанией в любое время.

9. ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ

9.1. Компания вправе в одностороннем порядке изменять настоящее Соглашение и любые коммерческие условия Партнёрской программы, включая модели, ставки RS/CPA/Hybrid, формулу и состав вычетов NGR, GEO, KPI, правила атрибуции, минимальную сумму и периодичность Выплат, требования к трафику, доступные способы Выплаты и иные условия.

9.2. Предварительное индивидуальное уведомление Партнёра об изменениях не требуется. Новая редакция вступает в силу с момента её публикации на Сайте Партнёрской программы, отображения в личном кабинете либо с иной даты, прямо указанной Компанией.

9.3. Продолжение использования Партнёрской программы или направления трафика после вступления изменений в силу означает принятие Партнёром обновлённых условий.

10. ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА

10.1. Компания вправе приостановить или прекратить сотрудничество с Партнёром в случаях нарушения настоящего Соглашения, условий оффера, требований к трафику, применимого законодательства или инструкций Компании.

10.2. При прекращении сотрудничества по причине нарушения Партнёром настоящего Соглашения Компания вправе аннулировать весь невыплаченный баланс Партнёра, прекратить начисление будущего RS и иных Вознаграждений по ранее привлечённым Клиентам, заблокировать личный кабинет и прекратить доступ Партнёра к Партнёрской программе и соответствующей базе атрибутированных Клиентов.

10.3. Если сотрудничество прекращается не вследствие нарушения Партнёром, порядок выплаты накопленного баланса и сохранения будущего RS определяется действующими на дату прекращения условиями Партнёрской программы и/или отдельным соглашением с Компанией.

10.4. Положения о конфиденциальности, интеллектуальной собственности, ответственности, проверке ранее привлечённого трафика и урегулировании споров сохраняют силу после прекращения сотрудничества в той мере, в какой это следует из их характера.

11. ОБРАЩЕНИЯ И СПОРЫ

11.1. Запросы по блокировкам, проверкам трафика и расчётам Вознаграждения направляются по адресу: partners@topx.one.

11.2. Иные обращения и предложения направляются по адресу: partners@topx.one либо через Telegram @julia_topx (https://t.me/julia_topx).

11.3. Срок рассмотрения обращения: 14 (четырнадцати) календарных дней.

11.4. Компания вправе не отвечать на обращения, содержащие угрозы, оскорбления, заведомо ложные сведения или сфальсифицированные материалы.

12. ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО

12.1. Настоящее Соглашение регулируется и толкуется в соответствии с законодательством Автономного острова Анжуан, Союз Коморских Островов.

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

13.1. Если отдельное положение настоящего Соглашения признано недействительным или неисполнимым, это не влияет на действительность остальных положений.

13.2. Индивидуальные условия, согласованные Компанией с Партнёром в личном кабинете, оффере, по электронной почте, в мессенджере либо иным документируемым способом, имеют приоритет над общими положениями настоящего Соглашения в части соответствующего коммерческого условия.

13.3. Партнёр не вправе уступать права или переводить обязанности по настоящему Соглашению без предварительного письменного согласия Компании.

13.4. Электронное принятие настоящего Соглашения при регистрации имеет ту же силу, что и его подписание, в пределах, допускаемых применимым законодательством.